

# ItalFrance Immobiliare



Jusqu'à ce jour les sociétés ont toujours fait de la publicité et de la promotion au travers des supports publicitaires de type « magazines ».

Aujourd'hui et afin d'attirer l'attention des clients, il est indispensable de se consacrer au contenu des sites en créant des rubriques de type « Editorial » de diverses tailles tout en respectant la publicité traditionnelle.



IFI tente d'optimiser les liens entre le monde immobilier, le tourisme et le business.

Avec un site simple et élégant adapté aux sociétés qui offrent des services et produits de grande qualité IFI permettra à ses visiteurs de bénéficier d'un service de promotion efficace.

Information sur les biens de prestige, parcours de golf, centres de bien-être d'Italie, de France et tout produit d'une manière générale lié au monde du luxe (auto, nautique, mode, ameublement, décoration intérieure, etc...).



**ITALFRANCE IMMOBILIARE di Villa Michele & c.**  
Via vittorio Veneto 143  
21028 Travedona Monate (Va)  
P.iva 02995390123  
Tel. from Italy: +39 340 8540 329  
Tel. from abroad: +39 340 8527 685  
[www.ifiluxury.com](http://www.ifiluxury.com)  
e-mail: [info@ifiluxury.com](mailto:info@ifiluxury.com)



## Promotion et service pour votre business



[www.ifiluxury.com](http://www.ifiluxury.com)



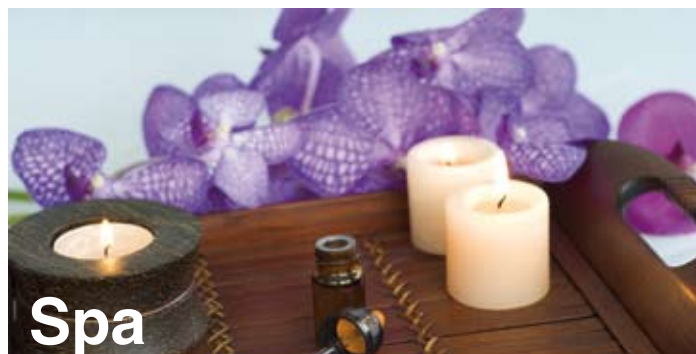
Dans le site, apparaissent trois blogs réservés aux insertions publicitaires suivantes :

- 1 Au centre de la page d'accueil** : espace animé par 5 photos maximum réservé à la promotion de produits et évènements.
- 2 Côté gauche** : espace réservé à la promotion des marques et logos.
- 3 Pages détaillées** : On peut ouvrir ces pages en cliquant sur l'un des blogs présentés ci-dessus ou bien à l'intérieur de n'importe quel autre texte présent sur le site (ex : éditorial) dans lequel est présentée une activité.



## Golf

Cette session est dédiée à tous ceux qui souhaitent promouvoir les golfs d'Italie, de France et du monde entier. Elle permet de promouvoir les hôtels implantés autour des golfs ainsi que toutes autres sociétés ou commerces liés au monde du golf (habillement, équipement, et...).



## Spa

Session dédiée à des sociétés ou organismes liés au monde du bien-être et des soins du corps : spa, centres de bien-être, stations thermales en Italie, France et le monde entier. Promotion des produits et équipements : cosmétique, piscine, sauna, bains turcs et douches solaires.



## Immobilier

Session dédiée aux biens immobiliers de prestige situés dans des zones touristiques en Italie et en France : Megève et alentours, Côte d'Azur, les Lacs du Nord de l'Italie et la Toscane. Particulièrement adaptée aux Agences Immobilières et aux Promoteurs Immobiliers qui souhaitent promouvoir la commercialisation de leurs biens, cette session reste aussi très intéressante pour la promotion du territoire en général.



## Luxe

Session dédiée aux sociétés qui souhaitent promouvoir leurs produits et services auprès d'une clientèle exigeante : nautique, mode, art, décoration et ameublement, etc...